

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱	افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	اجرای شیوه نامه تشویق بخش خصوصی به منظور جلب مشارکت در واگذاریها	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور آماده سازی و قیمت گذاری، امور واگذاری بنگاهها و امور قراردادهای سازمان خصوصی سازی	-	-	رشد سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها به ۲۳٪ شیوه نامه «تشویق بخش خصوصی به منظور جلب مشارکت در واگذاریها» طی مصوبه شماره ۹۲/۴۷۷ هـ.مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۴ توسط هیأت واگذاری به تصویب رسیده است. اجرای این دستورالعمل بر اساس مصوبات هیأت واگذاری انجام می پذیرد.	
۲	افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته	توسعه بازاریابی از طریق اجرای مشوق های مالی و یا غیرمالی	۳۵	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	-	-	اقدام راهبردی مزبور، براساس دستورالعمل «نحوه اعمال مشوق های مالی و یا غیرمالی» قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و اجرای ماده (۹) دستورالعمل مذکور انجام می پذیرد.	
۳		افزایش فروش از طریق اجرای دستورالعمل «استفاده از خدمات بانکها و شرکتهای تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی»	۳۵	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	-	-	افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته به ۳۲٪	
۴		تبیین و تعیین دلایل مربوط به عدم موفقیت در عرضه ها و ارائه گزارش روتین به هیأت واگذاری در این خصوص	۳۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	معاونت واگذاری و امور سهام سازمان خصوصی سازی	-	-	-	

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسوول	همکار	برآورد هزینه	خروجی مملوس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۵	واگذاری کلیه بنگاه‌های گروه (۱)	اصلاح ساختار و آماده‌سازی بنگاه‌ها	۲۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور شرکتها و اصلاح ساختار بنگاه‌های سازمان خصوصی سازی	-	۳۵۰ میلیارد ریال	اصلاح ساختار و آماده سازی ۷ شرکت	اقدام راهبردی مزبور، براساس ضوابط «نحوه انجام اصلاح ساختار بنگاهها» قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی انجام می پذیرد.
۶		قیمت گذاری بنگاه‌ها	۳۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور آماده سازی و قیمت گذاری سازمان خصوصی سازی	-	۲۵ میلیارد ریال	قیمت گذاری و تعیین تکلیف ۶۰ شرکت	اقدام راهبردی مزبور براساس آیین نامه اجرایی «شیوه های قیمت گذاری بنگاهها و نحوه اعمال شیوه های مذکور در همین چارچوب»، قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی انجام می پذیرد.
۷		واگذاری بنگاه‌ها	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۲	۱۳۹۳/۱۲/۳۰	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	-	۱۹ میلیارد ریال	واگذاری و تعیین تکلیف ۶۰ شرکت	-
۸	واگذاری کلیه بنگاه‌های گروه (۲)	اصلاح ساختار و آماده‌سازی بنگاه‌ها	۲۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور شرکتها و اصلاح ساختار بنگاه‌های سازمان خصوصی سازی	-	۱۵۰ میلیارد ریال	اصلاح ساختار و آماده سازی ۳ شرکت	اقدام راهبردی مزبور، براساس ضوابط «نحوه انجام اصلاح ساختار بنگاهها» قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی انجام می پذیرد.
۹		قیمت گذاری بنگاه‌ها	۳۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور آماده سازی و قیمت گذاری سازمان خصوصی سازی	-	۳۰ میلیارد ریال	قیمت گذاری و تعیین تکلیف ۱۱۰ شرکت	اقدام راهبردی مزبور براساس آیین نامه اجرایی «شیوه های قیمت گذاری بنگاهها و نحوه اعمال شیوه های مذکور در همین چارچوب»، قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی انجام می پذیرد.
۱۰		واگذاری بنگاه‌ها	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۲	۱۳۹۳/۱۲/۳۰	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	-	۳۰ میلیارد ریال	واگذاری و تعیین تکلیف ۱۱۰ شرکت	-

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱۱	افزایش جذب سرمایه‌های خارجی برای خرید سهام شرکت‌های مشمول واگذاری	شناسایی و معرفی شرکت‌های دارای پتانسیل جهت جذب توسط سرمایه‌گذاران خارجی و تمرکز بازاریابی بر آنها	۳۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۲	۱۳۹۳/۱۲/۳۰	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان سرمایه گذاری و کمپهای اقتصادی و فنی ایران	—	واگذاری ۵٪ ارزش واگذاریها به خارجی ها	اقدام راهبردی مزبور براساس ماده (۹) این نامه اجرایی «نحوه طبقه بندی بنگاهها، تأیید صورتهای مالی و بازاریابی بنگاه های مشمول واگذاری»، انجام می پذیرد.
۱۲		شناسایی سرمایه گذاران بالقوه خارجی با کمک سازمان سرمایه گذاری	۳۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان سرمایه گذاری و کمپهای اقتصادی و فنی ایران	—		اقدام راهبردی مزبور براساس دستورالعمل «استفاده از خدمات بانکها و شرکت‌های تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی» موضوع ماده (۲۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و بندهای (۵) و (۷) نظام نامه «فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغاتی در امر واگذاریها»، انجام می پذیرد.
۱۳		جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بازار بورس داخلی؛ با کمک سازمان بورس	۲۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان بورس و اوراق بهادار/ سازمان سرمایه گذاری و کمپهای اقتصادی و فنی ایران	—		اقدام راهبردی مزبور براساس ماده (۵) بند (الف) مصوبه شماره ۹۰۴/۱۱۱۰۹۰۴ مورخ ۱۳۸۸/۰۸/۱۶ شورای عالی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی موضوع سیاستها و خط مشی های اجرایی ابلاغی انجام می پذیرد.
۱۴		جذب سرمایه‌گذاران خارجی جهت حضور در مزایده‌های فروش سهام	۲۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان سرمایه گذاری و کمپهای اقتصادی و فنی ایران	—		اقدام راهبردی مزبور براساس ماده (۲۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و دستورالعمل اجرایی مربوط به آن در خصوص «استفاده از خدمات بانکها و شرکت‌های تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی»/ بندهای (۵) و (۷) نظام نامه «فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغاتی در امر واگذاریها» انجام می پذیرد.
۱۵	واگذاری سهام بنگاهها به صورت کنترلی	افزایش عرضه بلوکی بنگاهها	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	واگذاری ۲۰ شرکت به صورت کنترلی	—
۱۶	واگذاری سهام بنگاهها به صورت خرد به عموم مردم	واگذاری سهام به صورت ترجیحی و تدریجی	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	واگذاری سهام ترجیحی و تدریجی به عموم مردم به میزان ۵,۰۰۰ میلیارد ریال	—

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱۷	ارتقاء دانش و فرهنگ خصوصی سازی	تهیه و پخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی	۶۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	ساخت و پخش ۱۰۰ دقیقه برنامه رادیویی و تلویزیونی	اقدام راهبردی مزبور براساس نظام نامه «کمیته فرهنگی تبلیغاتی در امر واگذاری ها» موضوع جزء (۶) و تبصره (۱) بند (الف) ماده (۴۰) قانون اجرای سیاستهای اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و تصویب نامه « ساماندهی فعالیتهای فرهنگی - تبلیغاتی برای اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی موضوع بند (۳) ماده (۴۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی» انجام می پذیرد.
۱۸		استفاده از فضای مجازی و سایر رسانه ها، چاپ و انتشار کتاب، برگزاری همایش، نشست و مصاحبه اختصاصی	۴۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی، دفاتر فناوری اطلاعات و مطالعات، آمار و برنامه ریزی سازمان خصوصی سازی	—	—	برگزاری ۴ همایش، نشست و مصاحبه اختصاصی	اقدام راهبردی مزبور براساس نظام نامه «کمیته فرهنگی تبلیغاتی در امر واگذاری ها» موضوع جزء (۶) و تبصره (۱) بند (الف) ماده (۴۰) قانون اجرای سیاستهای اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و تصویب نامه « ساماندهی فعالیتهای فرهنگی - تبلیغاتی برای اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی موضوع بند (۳) ماده (۴۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی» انجام می پذیرد.
۱۹	تسهیل در واگذاریها	افزایش سهم بخش اقساطی معامله برای کلیه معاملات انجام یافته	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفاتر امور آماده سازی و قیمت گذاری و امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	—	—
۲۰	افزایش بهره وری بنگاه های واگذار شده	تشویق خریداران و ارائه تخفیف به آنها به صورت مشروط و در صورت ارتقاء بهره وری	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و ارزیابی سازمان خصوصی سازی	—	—	رشد ۱۰ درصدی در میانگین شاخص بهره وری کل بنگاههای واگذار شده به صورت مدیریتی و کنترلی	در راستای احکام مندرج در ماده (۵) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و آئین نامه های مربوطه (حداکثر تخفیفات به ترتیب در اصل قیمت ۲۵ درصد، در سود اقساط ۱۰۰ درصد، در تطویل دوره تا ۴ سال بدون احتساب سود است.) می باشد.
۲۱		سنجش میزان رشد بهره وری بنگاه های واگذار شده به صورت مدیریتی و کنترلی در سه سال آخر بعد از واگذاری نسبت به سه سال قبل از واگذاری	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و ارزیابی سازمان خصوصی سازی	—	—	—	—
۲۲	تهیه گزارشات کارشناسی و سیاستی برای شرکت های باقی مانده و ارائه به هیأت واگذاری	برگزاری جلسات مستمر با شرکت های مادر تخصصی و دستگاه های اجرایی مربوطه، جهت تعیین تکلیف شرکت ها و تهیه گزارشات مربوطه در این خصوص و ارائه به هیأت واگذاری	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	معاونت آماده سازی و اصلاح ساختار بنگاه های سازمان خصوصی سازی	—	—	تهیه ۸۵ گزارش مربوط به شرکت های مشمول واگذاری، و ارائه به هیأت واگذاری	—
۲۳	برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری	پیگیری برگزاری جلسات هیأت واگذاری و انجام امور دبیرخانه ای این هیأت	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دبیرخانه هیأت واگذاری سازمان خصوصی سازی	—	—	برگزاری ۲۴ جلسه هیأت واگذاری	اقدام راهبردی مزبور براساس وظایف دبیرخانه هیأت واگذاری موضوع ماده (۳۹) قانو اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، انجام می پذیرد.

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۲۴	افزایش انضباط بودجه ای از طریق تحقق اهداف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاری ها	دریافت و واریز مبالغ حاصل از واگذاریها به خزانه	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	اداره کل امور مالی و ذیجسابی سازمان خصوصی سازی	-	-	تحقق ۱۰۰٪ تکلیف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاریها	اقدام راهبردی مزبور براساس تبصره (۳) و ردیف های ۳۱۰۵۰۱ و ۳۱۰۵۰۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور، انجام می پذیرد.
۲۵	افزایش استفاده از شیوه های شفاف و رقابتی در واگذاری ها	واگذاری از طریق بورس و فرابورس	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	-	-	تحقق ۵۸٪ واگذاریها از طریق بورس و فرابورس	-
		واگذاری از طریق مزایده عمومی و مذاکره	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر امور واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	-	-	تحقق ۴۰٪ واگذاریها از طریق مزایده عمومی و مذاکره	-
۲۶	افزایش تعداد تفاهم نامه های همکاری مشترک با سایر سازمانها و ارگانها	انعقاد تفاهم نامه های مشترک در هر سال با سازمان بورس یا سازمان سرمایه گذاری یا مرکز ملی رقابت و یا سایر نهادها و سازمانها، جهت تسریع در تحقق هدف خصوصی سازی	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	معاونت واگذاری و امور سهام سازمان خصوصی سازی	-	-	انعقاد حداقل یک تفاهم نامه	-
۲۷	تکمیل سامانه جامع آماری سازمان خصوصی سازی	تکمیل اطلاعات مورد نیاز سامانه جامع آماری سازمان	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر مطالعات، آمار و برنامه ریزی سازمان خصوصی سازی	-	-	تکمیل ۷۰٪ اطلاعات مورد نیاز سامانه جامع آماری سازمان خصوصی سازی	-
۲۸	تأمین اطلاعات واگذاری بنگاهها و سهام عدالت، در سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی «وادا»	تکمیل سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی «وادا»	۱۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	دفتر فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	مشاور محترم وزیر و رئیس مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت متبوع	-	تکمیل ۶۰٪ اطلاعات مورد نیاز سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی «وادا»	-

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسوول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۳۳	توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی	اصلاح اساسنامه سازمان خصوصی سازی با هدف تبدیل این سازمان به نهاد توانمندساز بخش خصوصی	۵۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	-	-	ایجاد یک نهاد اجرایی مشخص با هدف تبدیل این سازمان به نهاد توانمندساز بخش خصوصی	_این سازمان تلاش خواهد نمود جهت تشکیل یک نهاد اجرایی به منظور افزایش توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی، پیگیریهای لازم را انجام دهد. _اصلاح اساسنامه سازمان خصوصی سازی با هدف تبدیل این سازمان به نهاد توانمندساز بخش خصوصی و ارائه آن به هیأت وزیران به منظور تصویب؛ به منزله امتیاز یک و عدم ارائه اساسنامه اصلاحی به منزله امتیاز صفر می باشد.
۳۴		وجود طرح مشخص (تهیه پیش نویس) تقویت و تسهیل خصوصی سازی و تحقق واقعی آن؛ و ارائه به هیأت وزیران	۴۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	-	-	تهیه پیش نویس طرح «تقویت و تسهیل خصوصی سازی و تحقق واقعی آن»	_این سازمان تلاش خواهد نمود در راستای توسعه توانمندی های بخش خصوصی پیشنهادات کاربردی برای سیر مراحل تصویب را به هیأت وزیران ارائه نماید. _وجود پیش نویس «تقویت و تسهیل خصوصی سازی و تحقق واقعی آن» ارسال شده به هیأت وزیران به منزله امتیاز «یک» و عدم وجود پیش نویس به منزله امتیاز «صفر» می باشد.
۳۵		ارائه گزارش در برگرفته راهکارهای لازم به منظور توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی؛ به هیأت وزیران	۱۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	-	-	تهیه حداقل یک گزارش (در صورت اصلاح اساسنامه سازمان خصوصی سازی)	_ارائه راهکارها، منوط به تصویب اساسنامه اصلاحی سازمان خصوصی سازی است. _اوجود حداقل یک گزارش در برگرفته راهکارهای لازم به منظور توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی به منزله امتیاز یک، عدم ارائه راهکارها به منزله امتیاز صفر می باشد.

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسوول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۳۶	دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی	برگزاری همایش سراسری با حضور تمام مدیران ارشد و کارکنان کلیدی سازمان خصوصی سازی با محوریت سند راهبردی با حضور نماینده دبیرخانه سما	۲۰	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	-	-	ایجاد همراستایی بین ارکان سازمان و افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	
۳۷		ایجاد یک بخش مرتبط با مدیریت راهبردی در وبسایت سازمان خصوصی سازی (لینک در صفحه اول وبسایت)	۲۰	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۹/۱۵	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک (سما)	-	ارایه اطلاعات روزآمد در مورد اهداف و اقدامات و عملکرد واقعی بر اساس استاندارد سما (این بخش از وبسایت باید شامل مواردی از قبیل مأموریت، ارزش ها، چشم انداز، اهداف راهبردی و اقدامات راهبردی و گزارش عملکرد و ... باشد)	
۳۸		برگزاری مصاحبه خبری در مورد سند راهبردی با یکی از روزنامه های کثیرالانتشار و معتبر یا خبرگزاری های برتر	۲۰	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	-	-	ایجاد تعهد بیرونی و ایجاد حساسیت ذهنی در ذینفعان	اقدامات راهبردی مزبور براساس تاکید مقام محترم وزارت و تصمیم شورای مدیریت راهبردی و دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک مبنی بر اجرای بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی انجام می پذیرد.
۳۹		اجرای پیمایش سنجش آگاهی، علاقه مندی و باور به سند راهبردی	۲۰	۹۳/۱۰/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	-	-	شناخت وضعیت آگاهی، باور و تمایل سازمان در قبال سند راهبردی	
۴۰		درج دست کم یک مطلب در مورد مدیریت راهبردی مرکز مسوولیت در هر شماره نشریه داخلی / خبرنامه داخلی	۲۰	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	-	-	افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست	
۴۱	دستیابی به اهداف بسته راهبردی	برگزاری جلسات سه ماهانه با حضور و محوریت مدیریت ارشد برای ارزیابی عملکرد بر اساس سند راهبردی	۱۵	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	دبیرخانه هیات واگذاری سازمان خصوصی سازی	-	-	بازخورد از اجرا، شناسایی شکاف های عملیاتی، دستیابی به ایده هایی برای روزآمدسازی سند راهبردی سازمان خصوصی سازی		
۴۲		جاری سازی سند راهبردی در سراسر سازمان (تخصیص اهداف و اقدامات راهبردی به واحدهای سازمانی مشخص (ترجمه سند راهبردی به عملیاتی))	۳۰	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	دفتر مطالعات، آمار و برنامه ریزی سازمان خصوصی سازی	-	-	وجود برنامه های عملیاتی هر واحد/معاونت/مدیریت/دفتر منطبق با اهداف و اقدامات مندرج در سند راهبردی		
۴۳		طراحی و اجرای اتصال پاداش به عملکرد مبتنی بر سند راهبردی	۲۰	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	مدیریت توسعه منابع انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	-	-	گره زدن منافع کارکنان و مدیران با اجرای سند راهبردی		
۴۴		طراحی سازوکار اتصال تامین منابع مالی (تخصیص بودجه) به مفاد سند راهبردی	۱۵	۹۳/۱/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	اداره کل امور مالی و ذیحصای سازمان خصوصی سازی	-	-	کسب اطمینان از تامین منابع مالی لازم برای انجام اقدامات و دستیابی به اهداف راهبردی	اقدامات راهبردی مزبور براساس تاکید مقام محترم وزارت و تصمیم شورای مدیریت راهبردی و دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک مبنی بر اجرای بسته نهادینه سازی مدیریت راهبردی انجام می پذیرد.	
۴۵		تعیین نماینده ویژه معاون وزیر و رئیس کل سازمان خصوصی سازی در حوزه مدیریت راهبردی	۵	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۸/۳۰	سازمان خصوصی سازی	-	-	هماهنگ کردن تمام امور مرتبط با سند راهبردی		
۴۶		ایجاد و فعال سازی شورای مدیریت راهبردی (با هدف روزآمدسازی و جاری سازی سند راهبردی و نهادینه سازی مدیریت استراتژیک)	۵	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۸/۳۰	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	شورای مدیریت راهبردی و دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک (سما)	-	-	ایجاد سازوکاری برای هموارسازی مسیر اجرای سند راهبردی	
۴۷		اجرای نظام پیشنهادهای راهبردی	۱۵	۹۳/۷/۱۵	۹۳/۱۲/۲۹	مدیریت توسعه منابع انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	-	-	همکاران بتوانند اهداف و اقدامات راهبردی جدید/موجود را طرح/نقد کنند و جایزه بگیرند. افزایش آگاهی کارکنان و ایجاد حساسیت ذهنی در آنان		