

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی               | هدف راهبردی کمی                         | ض. وزنی | فرمول محاسبه   | منطق هدف گذاری  | ۱۳۹۲             | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات  | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵   |
|----|------------------------------|---|---------|--|---|------------------|------|------|------|------|--|--|
| ۱  |                              | افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها | ۲۰      | ارزش سهام واگذار شده از طریق بورس، مزایده و مذاکره به بخش خصوصی واقعی طی دوره مورد نظر تقسیم بر ارزش کل واگذاریها طی دوره مورد نظر   | رشد سالانه ۱۰٪ در سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها          | ۱۳٪              | ۲۳٪  | ۳۳٪  | ۴۳٪  | -    | یکی از اهداف خصوصی سازی، ارتقاء کارائی و بهره وری بنگاههای واگذار شده می باشد؛ و این مهم میسر نمی شود مگر با افزایش میزان استفاده از توان مدیریتی فعالان بخش خصوصی واقعی. بنابراین افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها یکی از اهداف اصلی سازمان خصوصی سازی در سالهای آتی خواهد بود.  | با توجه به اقدامات انجام یافته تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۵؛ سهم ۸۰ بنگاه با ارزشی معادل ۵،۷۵۴ میلیارد ریال از طریق بورس، فرابورس و مزایده واگذار گردیده است که این واگذاری تماماً به صورت رقابتی و از طریق عرضه عمومی انجام شده است. لازم به ذکر است کل واگذاریهای مذکور، به بخش خصوصی واقعی و به صورت تدریجی، ترحیبی و بلوکی صورت گرفته است. سهم بخش خصوصی واقعی تا پایان شهریور ماه=۱۰۰٪ درصد تحقق هدف=۲۳۲٪   |
| ۲  |                              | افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته   | ۱۵      | تعداد عرضه های بلوکی منجر به فروش بنگاههای مورد واگذاری؛ طی دوره مورد بررسی به تعداد کل عرضه های بلوکی انجام یافته؛ طی دوره مورد نظر | رشد سالانه ۱۰٪ در تحقق فروش ناشی از تعداد عرضه های بلوکی    | ۲۲٪              | ۳۲٪  | ۴۲٪  | ۴۲٪  | -    | در حال حاضر بسیاری از عرضه های سازمان با عدم موفقیت همراه است؛ و علت آن در بسیاری از مواقع ضعف طرف تقاضا و خارج از اختیار و کنترل سازمان خصوصی سازی می باشد. با این وجود این سازمان تلاش می نماید تا در سالهای آتی با انجام اقدامات از جمله گسترش بازاریابی، درصد موفقیت واگذاریها را افزایش دهد.  | تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۵، سهم ۱۰۸ بنگاه عرضه گردیده است که عرضه سهم ۲ شرکت «حمل و نقل المللی خلیج فارس» و «فرآوری مواد پروتئینی یزد»؛ و ۶۷ جایگاه سوخت، موفقیت آمیز بوده است. تعداد عرضه های موفقیت آمیز تا پایان شهریور ماه=۶۹ میزان موفقیت در عرضه ها=۶۳/۹٪ درصد تحقق هدف=۱۵۰٪   |
| ۳  | افزایش توان ثروت آفرینی کشور | واگذاری کلیه بنگاههای گروه (۱)          | ۱۵      | مجموع تعداد بنگاههای قیمت گذاری شده، تعیین تکلیف شده و واگذار شده گروه (۱)   | قیمت گذاری، تعیین تکلیف و واگذاری سالانه ۵۰٪ مجموع بنگاههای | ۴۰ شرکت گروه (۱) | ۶۰   | ۷۵   | ۹۳   | -    | تکلیف سال ۱۳۹۵ قیمت گذاری، تعیین تکلیف و واگذاری تعداد ۹۳ بنگاه گروه (۱) براساس مصوبه هیأت واگذاری، می باشد (جدول پیوست شماره ۱)). نکته: بنگاههای تعیین تکلیف شده شامل بنگاههای خارج شده از فرآیند واگذاری، منحل شده، دارای مصوبه اصلاح ساختار و یا بنگاههایی که به دلیل وجود مشکلات ساختاری از برنامه واگذاری در سال ۱۳۹۵ خارج می شوند. | با توجه به هدف کمی و تکلیف واگذاری در نظر گرفته شده برای کل سال، تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۵ می بایست حداقل (۴۶) بنگاه گروه (۱) آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار می شد. در این خصوص اقدامات زیر انجام شده است: -قیمت و شرایط واگذاری شش بنگاه و انحلال سه بنگاه، به تصویب هیأت واگذاری رسیده است. -۴ بنگاه به فروش رسیده است. تعداد بنگاههای آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار شده گروه (۱) تا پایان شهریور ماه=۱۳ درصد تحقق هدف=۲۸/۳٪   |
| ۴  |                              | واگذاری کلیه بنگاههای گروه (۲)          | ۱۵      | مجموع تعداد بنگاههای قیمت گذاری شده، تعیین تکلیف شده و واگذار شده گروه (۲)   | باقی مانده مشمول واگذاری                                    | ۳۰ شرکت گروه (۲) | ۱۱۰  | ۵۴   | ۱۰۸  | -    | تکلیف سال ۱۳۹۵ قیمت گذاری، تعیین تکلیف و واگذاری تعداد ۱۰۸ بنگاه گروه (۲) براساس مصوبه هیأت واگذاری، می باشد(جدول پیوست شماره ۲)). نکته: بنگاههای تعیین تکلیف شده شامل بنگاههای خارج شده از فرآیند واگذاری، منحل شده، دارای مصوبه اصلاح ساختار و یا بنگاههایی که به دلیل وجود مشکلات ساختاری از برنامه واگذاری در سال ۱۳۹۵ خارج می شوند. | با توجه به هدف کمی و تکلیف واگذاری در نظر گرفته شده برای کل سال، تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۵ می بایست (۵۴) بنگاه گروه (۲) آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار می شد. در این خصوص اقدامات زیر انجام شده است: -قیمت و شرایط واگذاری ۳ شرکت به تصویب هیأت واگذاری رسیده است. -پیشنهاد انحلال «شرکت احداث صنعت» به تصویب رسیده است. - به موجب مصوبه هیأت وزیران، ۳۱ «شرکت توزیع گاز استانی»؛ و شرکت «هلدینگ توزیع گاز»؛ و همچنین به موجب قانون، شرکت «پست جمهوری اسلامی ایران»، به گروه ۳ منتقل شده است. تعداد بنگاههای آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار شده گروه (۲) تا پایان شهریور ماه=۳۷ درصد تحقق هدف=۶۸/۶٪ |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی                          | هدف راهبردی کمی   | ض. وزنی   | فرمول محاسبه  | منطق هدف گذاری   | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات  | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵   |
|----|---|---|---|---|--|------|------|------|------|------|--|--|
| ۵  | (ادامه)<br>افزایش توان ثروت آفرینی کشور | افزایش جذب سرمایه‌های خارجی برای خرید سهام شرکت‌های مشمول واگذاری | ۵   | ارزش واگذاریهای انجام یافته به سرمایه گذاران خارجی، طی دوره مورد بررسی به ارزش کل واگذاریهای انجام یافته به بخش خصوصی، طی دوره مورد نظر | جذب سالانه ۵٪ ارزش واگذاریها از محل سرمایه های خارجی   | صفر  | ۵٪   | ۵٪   | ۵٪   | -    | جهت دستیابی به این هدف، همکاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمیته‌های اقتصادی و فنی ایران جهت شناسایی سرمایه گذاران بالقوه خارجی و یا سرمایه گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور؛ و همچنین تسهیل در ارائه مجوزهای لازم به خارجیها جهت خرید سهام از سازمان خصوصی سازی، الزامی است. | با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می باشد، ارائه گزارش عملکرد در شش ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.   |
| ۶  |   | عرضه سهام بنگاه‌ها به صورت کنترلی                                 | ۱۰  | مجموع تعداد شرکت‌های عرضه شده به صورت کنترلی  | عرضه سالانه ۲۰ شرکت به صورت کنترلی   | ۱۵   | ۲۰   | ۲۰   | ۲۰   | -    | عرضه و واگذاری کنترلی بنگاه‌ها جهت مدیریت یکپارچه بنگاه و شکل‌گیری قدرت تصمیم‌گیر در بنگاه؛ از جمله الزامات خصوصی‌سازی جهت حفظ و ارتقاء کارایی بنگاه‌های واگذار شده می‌باشد.   | با توجه به هدف کمی در نظر گرفته شده برای کل سال و مطابق برنامه ریزی صورت گرفته، تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۵ می‌بایست (۱۰) بنگاه به صورت کنترلی واگذار می‌شد در این خصوص طی دوره مورد بررسی سهام ۱۰۸ بنگاه به صورت کنترلی عرضه شده است. درصد تحقق هدف ماه=۱۰۸٪                         |
| ۷  |   | ارتقاء دانش و فرهنگ خصوصی سازی                                    | ۱۰  | (مجموع زمان پخش سالانه برنامه رادیویی و تلویزیونی * ۶۰) + (تعداد چاپ و انتشار کتاب، برگزاری همایش، نشست و مصاحبه اختصاصی * ۴۰)          | افزایش آگاهی عموم مردم از منطق و هدف و ابعاد و پیامدهای رسانه ای، زمینه اجتماعی برای خصوصی سازی و مشارکت عمومی افزایش پیدا می‌کند. | صفر  | ۱۰۰  | ۱۰۰  | ۱۰۰  | ۱۰۰  | *  | این مساله شامل مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی نیز می‌شود.  |
| ۸  | تسهیل در واگذاریها                      | ۱۰  | ارزش حصه اقساطی عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی | ارتقاء ارزش حصه اقساطی عرضه ها انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی به ۸۰٪                            | ۷۰٪  | ۸۰٪  | ۸۰٪  | ۸۰٪  | ۸۰٪  | -    | این سازمان به منظور افزایش توانمندی های بخش خصوصی و تعاونی تلاش خواهد نمود تا با تسهیل شرایط فروش به بخشهای خصوصی و تعاونی ارزش فروش اقساطی به بخشهای یاد شده را افزایش دهد.   | طی شش ماهه نخست سال جاری، ارزشی معادل ۵،۱۵۸ میلیارد ریال بصورت بلوکی با تصویب هیات واگذاری عرضه گردیده و از مبلغ مذکور ۳،۶۱۱ میلیارد ریال به صورت اقساطی می‌باشد. بنابراین میانگین سهم بخش اقساطی معامله، ۷۰٪ می‌باشد. لذا ۸۷/۵٪ هدف مورد نظر محقق شده است. درصد تحقق هدف شش ماه=۸۷/۵٪ |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی   | هدف راهبردی کمی                    | ض. وزنی | فرمول محاسبه  | منطق هدف گذاری   | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات  | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵   |
|----|--|------------------------------------|---------|---|--|------|------|------|------|------|--|--|
| ۹  | تأمین مالی پایدار دولت و کاهش اتکاء بودجه دولت به درآمد نفتی | بهبود وضعیت بنگاهها بعد از واگذاری | ۱۰۰     | میانگین نسبت بنگاههای بهبود یافته براساس معیارهای تعیین شده در گزارش ارزیابی به کل بنگاههای ارزیابی شده | بهبود وضعیت حدود ۵۰ درصد بنگاههای واگذار شده براساس معیارهای تعیین شده گزارش ارزیابی | -    | ۱۰٪  | ۵٪   | ۵۰٪  | -    | <p>یکی از راههای تأمین مالی پایدار دولت فراهم آوردن بستر شکل گیری شرکتهای غیردولتی با کارآیی و بهره‌وری بالا می‌باشد. طبیعتاً این شرکتهای به عنوان بخشی از منابع تأمین کننده مالیات می‌توانند نقش به‌سزایی در دستیابی دولت به یک منبع مالی پایدار، ایفاء نمایند. لازم به ذکر است سازمان خصوصی سازی مستقیماً اهمی جهت افزایش بهره‌وری بنگاهها در اختیار ندارد و علاوه بر استفاده از امتیاز ارائه تخفیف صرفاً قادر به مقایسه عملکرد بنگاههای واگذار شده قبل و بعد از واگذاری می‌باشد و این امر با بررسی وضعیت و بهبود وضعیت بنگاههای بعد از واگذاری با استفاده از چهار معیار زیر صورت می‌گیرد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بازدهی دارایی</li> <li>- درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری کل</li> <li>- درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری نیروی کار</li> <li>- درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری سرمایه</li> </ul> | با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می‌باشد، ارائه گزارش عملکرد در شش ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد. |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی                                  | هدف راهبردی کمی  | ض.وزنی | فرمول محاسبه   | منطق هدف گذاری  | ۱۳۹۲          | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات  | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵  |
|----|---|--|--------|--|---|---------------|------|------|------|------|--|---|
| ۱۰ | مشارکت فعال و موثر در سیاست گذاری و قانون گذاری | تهیه گزارشات کارشناسی و سیاستی برای شرکت‌های باقی مانده و ارائه به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط | ۵۰     | تعداد گزارشات ارائه شده به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط جهت تعیین تکلیف شرکت‌های باقی مانده | تهیه و ارائه گزارش کارشناسی و سیاستی برای ۵۰٪ شرکت‌های مشمول واگذاری، به طور سالانه | ۳۵            | ۸۵   | ۶۳   | ۱۰۰  | -    | به موجب ماده (۱۹) قانون اصل (۴۴)، یکی از وظایف اصلی هیأت واگذاری تعیین تکلیف بنگاه‌های مشمول واگذاری شامل واگذاری، تجزیه، انحلال، ادغام، هبه و ... و انتخاب سیاست مناسب جهت جدایی آنها از دولت می‌باشد. با توجه به این امر یکی از وظایف مهم سازمان خصوصی سازی به عنوان دبیرخانه هیأت واگذاری، تعیین تکلیف بنگاه‌ها و پیشنهاد سیاست‌های مناسب در این خصوص به هیأت واگذاری می‌باشد | طی شش ماهه نخست سال جاری، حداقل ۵۰ گزارش به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط ارائه شده است؛ که با توجه به هدف مربوط به دوره مورد بررسی (تهیه ۵۰ گزارش)؛ درصد تحقق هدف شش ماهه حدود ۱۰۰ درصد می‌باشد.<br>درصد موفقیت در تهیه گزارشات طی شش ماه = ۱۰۰٪   |
| ۱۱ |   | برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری  | ۵۰     | مجموع تعداد جلسات برگزار شده هیأت واگذاری  | برگزاری سالانه ۱۲ جلسه و واگذاری  | تعداد ۱۴ جلسه | ۲۴   | ۱۲   | ۱۲   | ۱۲   | -  | جهت پیشبرد امر واگذاری و دستیابی به اهداف مترتب بر خصوصی سازی، برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری به عنوان یکی از مهمترین نهادهای سیاستگذار و تصمیم گیر در امور مربوط به واگذاری‌ها، ضروری است. مطابق ماده (۱) دستورالعمل «نحوه تشکیل جلسات هیأت واگذاری» می‌بایست حداقل یک جلسه هیأت واگذاری در هر ماه تشکیل شود. |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی  | هدف راهبردی کمی  | ض. وزنی | فرمول محاسبه   | منطق هدف گذاری   | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات  | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵   |
|----|---|--|---------|--|--|------|------|------|------|------|--|--|
| ۱۲ |   | افزایش انضباط بودجه ای از طریق تحقق اهداف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاری ها | ۵۰      | مبالغ واریزی به خزانه از محل واگذاریها تقسیم بر تکلیف نقدی درآمدی بودجه از محل واگذاریها | تحقق ۱۰۰٪ مبالغ پیش بینی شده در بودجه                  | ۸۰٪  | ۱۰۰٪ | ۱۰۰٪ | ۱۰۰٪ | -    | تکلیف مربوط به تحقق مبالغ نقدی پیش بینی شده در بودجه سنواری سالیانه (به استثناء مبالغ در نظر گرفته شده برای رد دیون دولت)، جهت واریز منابع حاصل از واگذاری به حساب درآمد عمومی می باشد.  | در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵، ارزشی معادل ۲۷،۷۵۸ میلیارد ریال به حسابهای خزانه واریز شده است. بنابراین از هدف تعیین شده برای شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ (۸۲،۷۵۰ میلیارد ریال)، ۳۳/۶ درصد آن محقق شده است. درصد تحقق هدف شش ماهه = ۲۳/۶٪   |
| ۱۳ | تقویت انضباط، سلامت و شفافیت مالی و اداری                 | افزایش استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاری ها  | ۵۰      | ارزش واگذاریها از طریق مزایده+ فرابورس+ بورس به ارزش کل واگذاریها                        | واگذاری سالانه ۹۸٪ ارزش شرکتها از طریق شیوه های رقابتی | ۹۲٪  | ۹۸٪  | ۹۸٪  | ۹۸٪  | -    |  | به منظور استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاریها در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ و در راستای واگذاری سهام شرکتهای دولتی و متعلق به دولت ۵،۷۵۴ میلیارد ریال سهام یا دارایی از طرق زیر واگذار شده است:<br>- واگذاری ۶ شرکت به ارزش ۱،۹۸۷ میلیارد ریال از طریق بورس<br>- واگذاری ۴ شرکت به ارزش ۵۱۱ میلیارد ریال از طریق فرابورس<br>- واگذاری ۷۰ شرکت به ارزش ۳،۲۵۶ میلیارد ریال از طریق مزایده<br>با عنایت به اینکه تمامی ارزش واگذاریها از طریق شیوه های رقابتی (بورس، فرابورس و مزایده) صورت گرفته است. بنابراین درصد موفقیت در استفاده از شیوه های رقابتی = ۱۰۰٪ |
| ۱۴ | ارتقاء هم افزایی درون سازمانی و همکاری فراسازمانی         | افزایش تعداد تفاهم نامه های همکاری مشترک با سایر سازمانها و ارگانها                    | ۱۰۰     | وجود تفاهم نامه منعقد شده (تجمعی)  | انعقاد سالانه یک تفاهم نامه مشترک                      | ۰    | ۱    | ۱    | ۱    | -    | انعقاد تفاهم نامه های مشترک در هر سال با سازمان بورس یا سازمان سرمایه گذاری یا مرکز ملی رقابت و یا سایر نهادها و سازمانها، جهت تسریع در تحقق هدف خصوصی سازی، در دستور کار سازمان خصوصی سازی قرار دارد. (وجود تفاهم نامه به مفهوم امتیاز یک و عدم وجود آن به مفهوم امتیاز صفر می باشد)                                      | با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می باشد، ارائه عملکرد در شش ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.   |
| ۱۵ | ایجاد و یکپارچه سازی سامانه های اطلاعات مدیریتی و عملیاتی | تحقق سازمان الکترونیک  | ۱۰۰     | میزان روزآمدسازی پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط                                   | ایجاد سازمان الکترونیک                                 | -    | -    | ۱۰۰٪ | ۱۰۰٪ | ۱۰۰٪ | روزآمدسازی پورتال سازمان خصوصی سازی براساس دستورالعمل شماره ۱۴۵۱۰۰ مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به منظور فراهم آوردن تغییراتی به شرح ذیل:<br>- تغییر پورتال براساس استاندارد ابلاغی<br>- پاسخگو بودن مرکز مسئولیت در پورتال<br>- راه اندازی میز خدمت در پورتال براساس مشخصات میز خدمت استاندارد ابلاغی | در شش ماهه نخست سال جاری پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط بطور مستمر روزآمدسازی شده است. بنابراین روزآمدسازی پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط، ۱۰۰ درصد محقق شده است.  |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی                           | هدف راهبردی کمی   | ض. وزنی | فرمول محاسبه  | منطق هدف گذاری  | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات   | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵  |
|----|--|---|---------|---|---|------|------|------|------|------|---|---|
| ۱۶ | توسعه هدفمند سرمایه‌های انسانی و سازمانی | اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» | ۵۰      | میزان رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط | رعایت و اجرای دستورالعمل مربوط در راستای تحقق سیاستهای کلی نظام اداری | -    | -    | -    | ۱۰۰٪ | -    | براساس تصویب نامه شماره ۵۷۹۰۹۵ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۱ شورای عالی اداری ریاست جمهوری اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» الزامی است، لذا رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط می بایست مورد توجه قرار گیرد.  | در شش ماهه نخست سال جاری در انتصاب و انتخاب مدیران سازمان خصوصی سازی الزامات و ضوابط قانونی دستورالعمل مزبور، رعایت شده است. بنابراین «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» بطور ۱۰۰ درصد اجرا شده است. |
| ۱۷ | توسعه هدفمند سرمایه‌های انسانی و سازمانی | بهبود امتیاز شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد                    | ۵۰      | مجموع امتیازات کسب شده براساس شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد                                 | افزایش در امتیاز شاخص های عمومی عملکرد                                | *    | ۸۰۰  | ۸۵۰  | ۹۰۰  | ۱۰۰۰ | شاخص های عمومی سطح ملی ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۴ و کلیه مقررات و بخشنامه های مرتبط با آن؛ طبق نامه شماره ۲۲۳۵۶۲ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۵ مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد و رسیدگی به شکایات وزارت متبوع، تغییر یافته است و عوامل امتیاز آور در جدول ضمیمه درج شده است و مطابق آن بهبود امتیاز با اجرای برنامه های ذیل امکانپذیر می شود:<br>- «برنامه مهندسی نقش و ساختار دولت»<br>- «برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری»<br>- «برنامه مدیریت سرمایه انسانی»<br>- «برنامه فناوری های مدیریتی»<br>- «برنامه صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری»<br>- «برنامه نظارت و ارزیابی». | با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می باشد، ارائه عملکرد در شش ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.  |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی      | هدف راهبردی کمی                  | ض. وزنی | فرمول محاسبه  | منطق هدف گذاری                    | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | توضیحات  | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵  |
|----|---------------------|----------------------------------|---------|---|-----------------------------------|------|------|------|------|------|--|---|
| ۱۸ | اهداف راهبردی مستقل | ساماندهی سهام عدالت              | ۲۰      | درصد تحقق «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت» * ۳۵ + درصد تحقق «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مضمولین» * ۳۵ + درصد تحقق «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت» * ۱۰ + درصد تحقق «تعیین وضعیت حقوقی مضمولین» * ۱۰ + درصد تحقق «آزادسازی سهام عدالت» * ۱۰ = میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت | میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت | ۵۵%  | ۷۰%  | ۷۸%  | ۸۶%  | ۱۰۰% | طرح توزیع سهام عدالت با هدف گسترش مالکیت در سطح جامعه و ارتقاء ظرفیت درآمدزایی برای افراد، از جمله عوامل افزایش توان ثروت آفرینی کشور می‌باشد. ضمناً عوامل اصلی تکمیل طرح توزیع سهام عدالت عبارتند از: «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت»، «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مضمولین»، «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت»، «تعیین وضعیت حقوقی مضمولین» و «آزادسازی سهام عدالت». باتوجه به این امر و با عنایت به میزان دستیابی به هر کدام از پنج اقدام مذکور، میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت مشخص می‌شود. لازم به ذکر است تا پایان سال ۱۳۹۴ میزان پیشرفت طرح مزبور به حدود ۷۸ درصد رسیده و با توجه به بازنگری و زمانبندی صورت گرفته براساس مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پیش بینی می‌شود طی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ پروژه ساماندهی سهام عدالت تکمیل و نهایی گردد. | با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می‌باشد، ارائه عملکرد در شش ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.  |
| ۱۹ | اهداف راهبردی مستقل | اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد» | ۲۰      | تعداد گزارشات ارائه شده به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی  | ارائه سالانه ۲۶ گزارش             | -    | -    | -    | ۲۲   | ۲۲   | مطابق تصویب نامه شماره ۸۰۰۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ و شماره ۲۷۷۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سازمان خصوصی سازی موظف است هر دو هفته یکبار بطور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه «ملی مردمی کردن اقتصاد» را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه نماید.  | با توجه به هدف کمی تعیین شده برای کل سال و یا در نظر گرفتن تاریخ ابلاغ تصویب نامه مذکور، از تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۰۱ لغایت ۱۳۹۵/۰۶/۳۱ می‌بایست تعداد ۹ گزارش در راستای بند مزبور ارائه می‌شد که در این خصوص تعداد ۱۲ گزارش تهیه و به مراجع ذریعته ارائه شده است. بنابراین ۱۳۴ درصد هدف ۶ ماهه محقق شده است. درصد موفقیت در ارائه گزارش طی دو ماه = ۱۳۴٪ |

## گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

| کد | اولویت راهبردی              | هدف راهبردی کمی  | ض.وزنی | فرمول محاسبه   | منطق هدف گذاری                    | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | اقدامات انجام یافته شش ماهه اول سال ۱۳۹۵   |
|----|-----------------------------|--|--------|--|-----------------------------------|------|------|------|------|------|--|
| ۲۰ | (ادامه) اهداف راهبردی مستقل | دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی | ۳۰     | اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور | اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط | -    | ۷    | ۷    | ۵    | -    | در شش ماهه نخست سال جاری به منظور دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی، ۵ اقدام راهبردی و عملیاتی بطور مستمر اجرا شده است. بنابراین دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی، ۱۰۰ درصد محقق شده است. |
| ۲۱ |                             | دستیابی به اهداف بسته نهادهایته سازی مدیریت راهبردی        | ۳۰     | اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور | اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط | -    | ۵    | ۴    | ۵    | -    | ایجاد سازوکاری برای هموارسازی مسیر اجرای سند راهبردی   |