

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱	افزایش توان ثروت آفرینی کشور	افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	۱۵	ارزش سهام واگذار شده از طریق بورس، مزایده و مذاکره به بخش خصوصی واقعی طی دوره مورد بررسی تقسیم بر ارزش کل واگذاریها طی این دوره	رشد سالانه ۱۰٪ در سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	۱۳٪	۲۳٪	۳۳٪	۴۳٪	-	یکی از اهداف خصوص سازی، ارتقاء کارائی و بهره وری بنگاههای واگذار شده می باشد؛ و این مهم میسر نمی شود مگر با افزایش میزان استفاده از توان مدیریتی فعالان بخش خصوصی واقعی. بنابراین افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها یکی از اهداف اصلی سازمان خصوصی سازی در سالهای آتی خواهد بود.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری و مراجعه حضوری
۲		افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته	۱۵	تعداد عرضه های بلوکی منجر به فروش بنگاههای مورد واگذاری؛ طی دوره مورد بررسی به تعداد کل عرضه های بلوکی انجام یافته؛ طی این دوره	رشد سالانه ۱۰٪ در تحقق فروش ناشی از تعداد عرضه های بلوکی	۲۲٪	۳۳٪	۴۲٪	۴۲٪	-	در حال حاضر بسیاری از عرضه های سازمان با عدم موفقیت همراه است؛ و علت آن در بسیاری از مواقع ضعف طرف تقاضا و خارج از اختیار و کنترل سازمان خصوصی سازی می باشد. با این وجود این سازمان تلاش می نماید تا در سالهای آتی با انجام اقدامات از جمله گسترش بازاریابی، درصد موفقیت واگذاریها را افزایش دهد.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۳		کاهش تصدیگری دولت با فروش بنگاههای گروه (۱) و (۲)	۳۰	مجموع تعداد بنگاههای فروش رفته گروه (۱) و (۲)	هدف فروش بنگاهها در سال ۱۳۹۵ بر مبنای دو برابر میانگین تعداد بنگاههای واگذار شده از زمان ابلاغ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) تا پایان سال ۱۳۸۷ در نظر گرفته شده است.	هدف کمی این بند برای سال ۱۳۹۵ براساس دو برابر میانگین تعداد بنگاههای واگذار شده از زمان ابلاغ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) تا پایان سال ۱۳۸۷ در نظر گرفته شده است. بنابراین تعداد ۱۰۰ بنگاه به عنوان هدف سال ۱۳۹۵ در نظر گرفته شده است. با توجه به اینکه بطور متوسط تعداد بنگاههای آماده سازی شده و قیمت گذاری شده برای فروش، دو برابر تعداد بنگاههای فروش رفته است، لذا هدف برای بنگاههایی که در سال ۱۳۹۵ قیمت گذاری خواهد شد، ۲۰۰ بنگاه در نظر گرفته شده است.	تعداد بنگاه	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری برخط					

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۴	افزایش توان ثروت آفرینی کشور	افزایش جذب سرمایه‌های خارجی برای خرید سهام شرکت‌های مشمول واگذاری	۵	ارزش واگذاریهای انجام یافته به سرمایه گذاران خارجی، طی دوره مورد بررسی به ارزش کل واگذاریهای انجام یافته به بخش خصوصی، طی دوره مورد بررسی	جذب سالانه ۵٪ ارزش واگذاریها از محل سرمایه های خارجی	صفر	۵٪	۵٪	۵٪	-	جهت دستیابی به این هدف، همکاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمپنهای اقتصادی و فنی ایران جهت شناسایی سرمایه گذاران بالقوه خارجی و یا سرمایه گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور؛ و همچنین تسهیل در ارائه مجوزهای لازم به خارجیها جهت خرید سهام از سازمان خصوصی سازی، الزامی است.	تعداد شرکت	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۵		عرضه سهام بنگاه‌ها به صورت کنترلی	۱۰	مجموع تعداد شرکت‌های عرضه شده به صورت کنترلی	عرضه سالانه ۲۰ شرکت به صورت کنترلی	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	-	عرضه و واگذاری کنترلی بنگاه‌ها جهت مدیریت یکپارچه بنگاه و شکل‌گیری قدرت تصمیم‌گیر در بنگاه؛ از جمله الزامات خصوصی سازی جهت حفظ و ارتقاء کارایی بنگاه‌های واگذار شده می‌باشد.	تعداد شرکت	شش ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۶		افزایش توان ثروت آفرینی کشور	فراخوان عمومی و اطلاع رسانی مناسب در خصوص واگذاریها	۱۵	فراخوان عمومی در خصوص بنگاههای مشمول واگذاری؛ و تهیه و پخش برنامه ها و مصاحبه های رادیویی و تلویزیون، استفاده از فضای مجازی و سایر رسانه ها، برگزاری همایش، نشست و مصاحبه اختصاصی	(تهیه و انتشار ۱۳۴ آگهی در حداقل دو روزنامه کثیرالانتشار پیرامون اطلاع رسانی در خصوص نحوه و زمان واگذاری بنگاهها) * ۵۰ + (تهیه و پخش ۱۰۰ دقیقه برنامه و مصاحبه رادیویی و تلویزیونی) * ۳۰ + (برگزاری یک همایش یا نمایشگاه + برگزاری ۲۰۰ دقیقه نشست اختصاصی + درج حدود ۲۰ عنوان مطلب مرتبط با خصوصی سازی در فضای مجازی و سایر رسانه ها) * ۲۰	صفر	-	۱۰۰٪	-	-	از طریق فراخوان عمومی و انتشار آگهی در رسانه های جمعی و روزنامه ها نحوه، شرایط و زمان واگذاری در خصوص کلیه بنگاههایی که به صورت بلوکی واگذار می شوند؛ اطلاع رسانی می گردد که با توجه به هدف واگذاری ۲۰۰ بنگاه، این هدف نیز معادل ۲۰۰ آگهی در نظر گرفته شده است. -تهیه و پخش برنامه و مصاحبه رادیو و تلویزیونی، استفاده از فضای مجازی و سایر رسانه ها، برگزاری همایش، برگزاری نمایشگاه، با اصحاب رسانه و غیره، از جمله اقداماتی است که در راستای دستیابی به هدف اطلاع رسانی و آشنائی آحاد مردم با فرآیند خصوصی سازی و همچنین آگاهی سرمایه گذاران بالقوه با نحوه، شرایط و زمان واگذاری بنگاهها، انجام می شود.	درصد	سه ماهه	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی
۷		تسهیل در واگذاریها	۱۰	ارزش حصه اقساطی عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی	ارتقاء ارزش حصه اقساطی عرضه ها انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی به ۸۰٪	۷۰٪	۸۰٪	۸۰٪	۸۰٪	-	این سازمان به منظور افزایش توانمندی های بخش خصوصی و تعاونی تلاش خواهد نمود تا با تسهیل شرایط فروش به بخشهای خصوصی و تعاونی ارزش فروش اقساطی به بخشهای یاد شده را افزایش دهد.	تعداد شرکت	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	استعلام

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۸	تأمین مالی پایدار دولت و کاهش اتکاء بودجه دولت به درآمد نفتی	بهبود وضعیت بنگاهها بعد از واگذاری	۱۰۰	میانگین نسبت بنگاههای بهبود یافته براساس معیارهای تعیین شده در گزارش ارزیابی به کل بنگاههای ارزیابی شده	بهبود وضعیت حدود ۵۰ درصد بنگاههای واگذار شده براساس معیارهای تعیین شده گزارش ارزیابی	-	-	-	۵۰٪	-	یکی از راههای تأمین مالی پایدار دولت فراهم آوردن بستر شکل گیری شرکتهای غیردولتی با کارآیی و بهره‌وری بالا می‌باشد. طبیعتاً این شرکتهای به عنوان بخشی از منابع تأمین کننده مالیات می‌توانند نقش به‌سزایی در دستیابی دولت به یک منبع مالی پایدار، ایفاء نمایند. لازم به ذکر است سازمان خصوصی سازی مستقیماً اهرمی جهت افزایش بهره‌وری بنگاهها در اختیار ندارد و علاوه بر استفاده از امتیاز ارائه تخفیف صرفاً قادر به مقایسه عملکرد بنگاههای واگذار شده قبل و بعد از واگذاری می‌باشد و این امر با بررسی و بهبود وضعیت بنگاههای بعد از واگذاری با استفاده از چهار معیار زیر صورت می‌گیرد: -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بازدهی دارایی -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری کل -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری نیروی کار -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری سرمایه	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۹	مشارکت فعال و موثر در سیاست گذار	تهیه گزارشات کارشناسی و سیاستی برای شرکت های باقی مانده و ارائه به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط	۳۰	تعداد گزارشات ارائه شده به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط جهت تعیین تکلیف شرکتهای باقی مانده	تهیه و ارائه گزارش کارشناسی و سیاستی برای ۵۰٪ شرکت های مشمول واگذاری، به طور سالانه	۳۵	۸۵	۶۳	۱۰۰	-	به موجب ماده (۱۹) قانون اصل (۴۴)، یکی از وظایف اصلی هیأت واگذاری تعیین تکلیف بنگاه های مشمول واگذاری شامل واگذاری، تجزیه، انحلال، ادغام، هبه و ... و انتخاب سیاست مناسب جهت جدایی آنها از دولت می باشد. با توجه به این امر یکی از وظایف مهم سازمان خصوصی سازی به عنوان دبیرخانه هیأت واگذاری، تعیین تکلیف بنگاه ها و پیشنهاد سیاست های مناسب در این خصوص به هیأت واگذاری می باشد.	تعداد گزارش	شش ماهه	آمار دبیرخانه هیأت واگذاری	گزارشگیری برخط
۱۰	قانون گذاری و سیاست گذار	برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری	۵۰	مجموع تعداد جلسات برگزار شده هیأت واگذاری	برگزاری سالانه ۱۲ جلسه و واگذاری	تعداد ۱۴ جلسه	۲۴	۱۲	۱۲	-	جهت پیشبرد امر واگذاری و دستیابی به اهداف مترتب بر خصوصی سازی، برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری به عنوان یکی از مهمترین نهادهای سیاستگذار و تصمیم گیر در امور مربوط به واگذاری ها، ضروری است. مطابق ماده (۱) دستورالعمل «نحوه تشکیل جلسات هیأت واگذاری» می بایست حداقل یک جلسه هیأت واگذاری در هر ماه تشکیل شود.	تعداد جلسه	سه ماهه	آمار دبیرخانه هیأت واگذاری	گزارشگیری
۱۱	تقویت انضباط، سلامت و شفافیت مالی و اداری	افزایش انضباط بودجه ای از طریق تحقق اهداف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاری ها	۴۰	مبالغ واریزی به خزانه از محل واگذاریها تقسیم بر تکلیف نقدی درآمدی بودجه از محل واگذاریها	تحقق ۱۰۰٪ مبالغ پیش بینی شده در بودجه	۸۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	-	تکلیف مربوط به تحقق مبالغ نقدی پیش بینی شده در بودجه سنواتی سالیانه (به استثناء مبالغ در نظر گرفته شده برای رد دیون دولت)، جهت واریز منابع حاصل از واگذاری به حساب درآمد عمومی می باشد.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۱۲	تقویت انضباط، سلامت و شفافیت مالی و اداری	افزایش استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاری ها	۴۰	ارزش واگذاریها از طرق مزایده + فرابورس + بورس به ارزش کل واگذاریها	واگذاری سالانه ۹۸٪ ارزش شرکت ها از طریق شیوه های رقابتی	۹۲٪	۹۸٪	۹۸٪	۹۸٪	-	-	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۱۳	تقویت انضباط، سلامت و شفافیت مالی و اداری	اجرای «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات»	۲۰	میزان رعایت قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و آئین نامه اجرایی مربوط	رعایت و اجرای قانون مزبور و آئین نامه های اجرایی مربوط	-	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	اجرای «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات مصوب مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۰۶ مجلس شورای اسلامی؛ ارائه گزارش به مراجع ذیربط در راستای اقدامات انجام یافته در خصوص قانون مذکور و آئین نامه های اجرایی مربوط، ضروری می باشد.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱۴	ارتقاء هم افزایی درون سازمانی و همکاری همکارانی فراسازمانی	افزایش تعداد تفاهم نامه های همکاری مشترک با سایر سازمانها و ارگانها	۱۰۰	وجود تفاهم نامه منعقد شده (تجمعی)	انعقاد سالانه یک تفاهم نامه مشترک	۰	۱	۱	۱	-	انعقاد تفاهم نامه های مشترک در هر سال با سازمان بورس یا سازمان سرمایه گذاری یا مرکز ملی رقابت و یا سایر نهادها و سازمانها، جهت تسریع در تحقق هدف خصوصی سازی، در دستور کار سازمان خصوصی سازی قرار دارد. (وجود تفاهم نامه به مفهوم امتیاز یک و عدم وجود آن به مفهوم امتیاز صفر می باشد)	-	سالانه	-	گزارشگیری
۱۵	ایجاد و یکپارچه سازی سامانه های اطلاعات مدیریتی و عملیاتی	تحقق سازمان الکترونیک	۵۰	میزان روزآمدسازی پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط	ایجاد سازمان الکترونیک	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	روزآمدسازی پورتال سازمان خصوصی سازی براساس دستورالعمل شماره ۱۴۵۱۰۰ مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به منظور فراهم آوردن تغییراتی به شرح ذیل: -تغییر پورتال براساس استاندارد ابلاغی -پاسخگو بودن مرکز مسئولیت در پورتال -راه اندازی میز خدمت در پورتال براساس مشخصات میز خدمت استاندارد ابلاغی	درصد	سالانه	-	گزارشگیری برخط
۱۶	مهاجرت به نرم افزارهای بومی و آزاد/ متن باز و مستقل از بسترهای انحصاری	مهاجرت به نرم افزارهای بومی و آزاد/ متن باز و مستقل از بسترهای انحصاری	۵۰	میزان اجرای ضوابط تبصره بند (۳) تصویب نامه شماره ۴۷۷۸۹/۹۵۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۱/۰۶ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی	مهاجرت به نرم افزارهای بومی و آزاد/ متن باز	-	-	-	۲۰٪	۱۰۰٪	اجرای بخشنامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص ضوابط تبصره بند (۳) تصویب نامه شماره ۴۷۷۸۹/۹۵۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۱/۰۶ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی که به شرح زیر ابلاغ شده است: -تدوین طرح مهاجرت و اخذ تأییدیه آن از سازمان فناوری اطلاعات -استفاده از خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی دارای گواهی صلاحیت از سازمان فناوری اطلاعات در خصوص انعقاد قراردادهای جدید مربوط به تولید، توسعه پشتیبانی و نگهداشت نرم افزارها -استفاده از محصولات نرم افزاری دارای هولوگرام یا گواهی تأیید سامانه فناوری اطلاعات	درصد	شش ماهه	-	گزارشگیری برخط

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱۷	توسعه هدفمند سرمایه‌های	اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای»	۵۰	میزان رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط	رعایت و اجرای دستورالعمل مربوط در راستای تحقق سیاستهای کلی نظام اداری	-	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	براساس تصویب نامه شماره ۵۷۹۰۹۵ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۱ شورای عالی اداری ریاست جمهوری اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» الزامی است، لذا رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط می بایست مورد توجه قرار گیرد.	درصد	سالانه	-	گزارشگیری برخط
۱۸	انسانی و سازمانی	بهبود امتیاز شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	۵۰	مجموع امتیازات کسب شده براساس شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	افزایش در امتیاز شاخص های عمومی عملکرد	*	۸۰۰	۸۵۰	۹۰۰	۱۰۰۰	شاخص های عمومی سطح ملی ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۴ و کلیه مقررات و بخشنامه های مرتبط با آن؛ طبق نامه شماره ۲۲۳۵۶۲ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۵ مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد و رسیدگی به شکایات وزارت مشوع، تغییر یافته است و مطابق آن بهبود امتیاز با اجرای برنامه های ذیل امکانپذیر می شود: - «برنامه مهندسی نقش و ساختار دولت» - «برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری» - «برنامه مدیریت سرمایه انسانی» - «برنامه فناوری های مدیریتی» - «برنامه صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری» - «برنامه استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد».	درصد	سالانه	-	گزارشگیری برخط

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات	
۱۹	اهداف راهبردی مستقل	ساماندهی سهام عدالت	۲۰	درصد تحقق «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت» * ۳۵ + درصد تحقق «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین» * ۳۵ + درصد تحقق «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت» * ۱۰ + درصد تحقق «تعمیر و وضعیت حقوقی مشمولین» * ۱۰ + درصد تحقق «آزادسازی سهام عدالت» * ۱۰ = میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت	میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت	۵۵%	۷۰%	۷۸%	۸۶%	۱۰۰%	طرح توزیع سهام عدالت با هدف گسترش مالکیت در سطح جامعه و ارتقاء ظرفیت درآمدزایی برای افراد، از جمله عوامل افزایش توان ثروت آفرینی کشور می باشد. ضمناً عوامل اصلی تکمیل طرح توزیع سهام عدالت عبارتند از: «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت»، «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین»، «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت»، «تعیین وضعیت حقوقی مشمولین» و «آزادسازی سهام عدالت». با توجه به این امر و با عنایت به میزان دستیابی به هر کدام از پنج اقدام مذکور، میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت مشخص می شود. لازم به ذکر است تا پایان سال ۱۳۹۴ میزان پیشرفت طرح مزبور به حدود ۷۸ درصد رسیده و با توجه به بازنگری و زمانبندی صورت گرفته براساس مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پیش بینی می شود طی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ پروژه ساماندهی سهام عدالت تکمیل و نهایی گردد.	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری	
۲۰		اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد»	۲۰	تعداد گزارشات ارائه شده به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی	ارائه سالانه ۲۶ گزارش	-	-	-	26	26	مطابق تصویب نامه های شماره ۸۰۰۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ و شماره ۲۷۲۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سازمان خصوصی سازی موظف است هر دو هفته یکبار بطور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه های «ملی مردمی کردن اقتصاد» را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه نماید.	تعداد گزارش	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری	
۲۱		دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی	۳۰	اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور	اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط	-	۷	۷	5	-	-	ایجاد همراستایی بین ارکان سازمان و افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۲۲		دستیابی به اهداف بسته نهادینه سازی مدیریت راهبردی	۳۰	اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور	اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط	-	۵	۴	5	-	-	ایجاد سازوکاری برای هموارسازی مسیر اجرای سند راهبردی	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری