

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۱		افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	۲۰	ارزش سهام واگذار شده از طریق بورس، مزایده و مذاکره به بخش خصوصی واقعی طی دوره مورد نظر تقسیم بر ارزش کل واگذاریها طی دوره مورد نظر	رشد سالانه ۱۰٪ در سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	۱۳٪	۲۳٪	۳۳٪	۴۳٪	-	یکی از اهداف خصوص سازی، ارتقاء کارائی و بهره وری بنگاههای واگذار شده می باشد؛ و این مهم میسر نمی شود مگر با افزایش میزان استفاده از توان مدیریتی فعالان بخش خصوصی واقعی. بنابراین افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها یکی از اهداف اصلی سازمان خصوصی سازی در سالهای آتی خواهد بود.	با توجه به اقدامات انجام یافته تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۵؛ سهام ۸ بنگاه با ارزشی معادل ۱،۷۹۹ میلیارد ریال از طریق بورس و فرابورس واگذار گردیده است که این واگذاری تماماً به صورت رقابتی و از طریق عرضه عمومی انجام شده است. لازم به ذکر است کل واگذاریهای مذکور، به بخش خصوصی واقعی و به صورت تدریجی، ترجیحی و بلوکی صورت گرفته است. سهم بخش خصوصی واقعی تا پایان خرداد ماه=۱۰٪ درصد تحقق هدف=۲۳٪
۲		افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته	۱۵	تعداد عرضه های بلوکی منجر به فروش بنگاههای مورد واگذاری؛ طی دوره مورد بررسی به تعداد کل عرضه های بلوکی انجام یافته؛ طی دوره مورد نظر	رشد سالانه ۱۰٪ در تحقق فروش ناشی از تعداد عرضه های بلوکی	۲۲٪	۳۲٪	۴۲٪	۴۳٪	-	در حال حاضر بسیاری از عرضه های سازمان با عدم موفقیت همراه است؛ و علت آن در بسیاری از مواقع ضعف طرف تقاضا و خارج از اختیار و کنترل سازمان خصوصی سازی می باشد. با این وجود این سازمان تلاش می نماید تا در سالهای آتی با انجام اقدامات از جمله گسترش بازاریابی، درصد موفقیت واگذاریها را افزایش دهد.	تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۵، سهام ۱۵ بنگاه عرضه گردیده است که عرضه سهام «شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس»؛ و عرضه سهام ۶ بنگاه جزء سهام اسالتی باقیمانده سازمان خصوصی سازی، موفقیت آمیز بوده است. تعداد عرضه های موفقیت آمیز تا پایان خرداد ماه=۷ میزان موفقیت در عرضه ها=۴۶/۷٪ درصد تحقق هدف=۱۱٪
۳	افزایش توان ثروت آفرینی کشور	واگذاری کلیه بنگاههای گروه (۱)	۱۵	مجموع تعداد بنگاههای قیمت گذاری شده، تعیین تکلیف شده و واگذار شده گروه (۱)	قیمت گذاری، تعیین تکلیف و واگذاری سالانه ۴۰ شرکت گروه (۱)	۶۰	۷۵	۹۳	-	-	تکلیف سال ۱۳۹۵ قیمت گذاری، تعیین تکلیف و واگذاری تعداد ۹۳ بنگاه گروه (۱) براساس مصوبه هیات واگذاری، می باشد (جدول پیوست شماره (۱)). نکته: بنگاههای تعیین تکلیف شده شامل بنگاههای خارج شده از فرآیند واگذاری، منحل شده، دارای مصوبه اصلاح ساختار و یا بنگاههایی که به دلیل وجود مشکلات ساختاری از برنامه واگذاری در سال ۱۳۹۵ خارج می شوند.	با توجه به هدف کمی و تکلیف واگذاری در نظر گرفته شده برای کل سال، تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۵ می بایست (۲۳) بنگاه گروه (۱) آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار می شد. در این خصوص: - قیمت و شرایط واگذاری دو بنگاه؛ و انحلال دو بنگاه دیگر به تصویب هیات واگذاری رسیده است. - ۲ بنگاه به فروش رسیده است. تعداد بنگاههای آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار شده گروه
۴		واگذاری کلیه بنگاههای گروه (۲)	۱۵	مجموع تعداد بنگاههای قیمت گذاری شده، تعیین تکلیف شده و واگذار شده گروه (۲)	۵۰٪ مجموع بنگاههای مشمول واگذاری	۱۱۰	۵۴	۱۰۸	-	-	تکلیف سال ۱۳۹۵ قیمت گذاری، تعیین تکلیف و واگذاری تعداد ۱۰۸ بنگاه گروه (۲) براساس مصوبه هیات واگذاری، می باشد (جدول پیوست شماره (۲)). نکته: بنگاههای تعیین تکلیف شده شامل بنگاههای خارج شده از فرآیند واگذاری، منحل شده، دارای مصوبه اصلاح ساختار و یا بنگاههایی که به دلیل وجود مشکلات ساختاری از برنامه واگذاری در سال ۱۳۹۵ خارج می شوند.	با توجه به هدف کمی و تکلیف واگذاری در نظر گرفته شده برای کل سال، تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۵ می بایست (۲۷) بنگاه گروه (۲) آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار می شد. در این خصوص در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۱۱ هیات واگذاری: - قیمت و شرایط واگذاری «شرکت آلومینای ایران (آلومینای جاجرم)» به تصویب رسیده است. - پیشنهاد انحلال «شرکت احداث صنعت» به تصویب رسیده است. تعداد بنگاههای آماده سازی، تعیین تکلیف و واگذار شده گروه (۲) تا پایان خرداد ماه=۲ درصد تحقق هدف=۷/۴٪

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۵	(ادامه) افزایش توان ثروت آفرینی کشور	افزایش جذب سرمایه‌های خارجی برای خرید سهام شرکت‌های مشمول واگذاری	۵	ارزش واگذاریهای انجام یافته به سرمایه گذاران خارجی، طی دوره مورد بررسی به ارزش کل واگذاریهای انجام یافته به بخش خصوصی، طی دوره مورد نظر	جذب سالانه ۵٪ ارزش واگذاریها از محل سرمایه های خارجی	صفر	۵٪	۵٪	۵٪	-	جهت دستیابی به این هدف، همکاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمیته‌های اقتصادی و فنی ایران جهت شناسایی سرمایه گذاران بالقوه خارجی و یا سرمایه گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور؛ و همچنین تسهیل در ارائه مجوزهای لازم به خارجیها جهت خرید سهام از سازمان خصوصی سازی، الزامی است.	با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می باشد، ارائه گزارش عملکرد در سه ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.
۶		عرضه سهام بنگاه‌ها به صورت کنترلی	۱۰	مجموع تعداد شرکت‌های عرضه شده به صورت کنترلی	عرضه سالانه ۲۰ شرکت به صورت کنترلی	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	-	عرضه و واگذاری کنترلی بنگاه‌ها جهت مدیریت یکپارچه بنگاه و شکل‌گیری قدرت تصمیم‌گیر در بنگاه؛ از جمله الزامات خصوصی‌سازی جهت حفظ و ارتقاء کارایی بنگاه‌های واگذار شده می‌باشد.	با توجه به هدف کمی در نظر گرفته شده برای کل سال و مطابق برنامه ریزی صورت گرفته، تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۵ می بایست (۵) بنگاه به صورت کنترلی واگذار می شد در این خصوص طی دوره مورد بررسی سهام ۴ بنگاه به صورت کنترلی عرضه شده است. درصد تحقق هدف سه ماهه = ۸۰٪
۷		ارتقاء دانش و فرهنگ خصوصی سازی	۱۰	(مجموع زمان پخش سالانه برنامه رادیویی و تلویزیونی * ۶۰) + (تعداد چاپ و انتشار کتاب، برگزاری همایش، نشست و مصاحبه اختصاصی * ۴۰)	افزایش آگاهی عموم مردم از منطق و هدف و ابعاد و پیامدهای رسانه ای، زمینه اجتماعی برای خصوصی سازی و مشارکت عمومی افزایش پیدا می کند.	صفر	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	*	این مساله شامل مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی نیز می شود.
۸	تسهیل در واگذاریها	۵	ارزش حصه اقساطی عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی	ارتقاء ارزش حصه اقساطی عرضه ها انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی به ۸۰٪	۷۰٪	۸۰٪	۸۰٪	۸۰٪	۸۰٪	-	این سازمان به منظور افزایش توانمندی های بخش خصوصی و تعاونی تلاش خواهد نمود تا با تسهیل شرایط فروش به بخشهای خصوصی و تعاونی ارزش فروش اقساطی به بخشهای یاد شده را افزایش دهد.	طی سه ماهه نخست سال جاری، ارزشی معادل ۶،۳۳۴ میلیارد ریال بصورت بلوکی با تصویب هیات واگذاری عرضه گردیده و از مبلغ مذکور ۴،۷۴۵ میلیارد ریال به صورت اقساطی می باشد. بنابراین میانگین سهم بخش اقساطی معامله، ۷۵٪ می باشد. لذا ۹۳/۷۵٪ هدف مورد نظر محقق شده است. درصد تحقق هدف سه ماهه = ۹۳/۷۵٪

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۹	تأمین مالی پایدار دولت و کاهش اتکاء بودجه دولت به درآمد نفتی	بهبود وضعیت بنگاهها بعد از واگذاری	۱۰۰	میانگین نسبت بنگاههای بهبود یافته براساس معیارهای تعیین شده در گزارش ارزیابی به کل بنگاههای ارزیابی شده	بهبود وضعیت حدود ۵۰ درصد بنگاههای واگذار شده براساس معیارهای تعیین شده گزارش ارزیابی	-	-	-	۵۰٪	-	یکی از راههای تأمین مالی پایدار دولت فراهم آوردن بستر شکل گیری شرکت های غیردولتی با کارایی و بهره وری بالا می باشد. طبیعتاً این شرکت ها به عنوان بخشی از منابع تأمین کننده مالیات می توانند نقش به سزایی در دستیابی دولت به یک منبع مالی پایدار، ایفاء نمایند. لازم به ذکر است سازمان خصوصی سازی مستقیماً اهمی جهت افزایش بهره وری بنگاهها در اختیار ندارد و علاوه بر استفاده از امتیاز ارائه تخفیف صرفاً قادر به مقایسه عملکرد بنگاههای واگذار شده قبل و بعد از واگذاری می باشد و این امر با بررسی و بهبود وضعیت بنگاههای بعد از واگذاری با استفاده از چهار معیار زیر صورت می گیرد: -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بازدهی دارایی -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره وری کل -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره وری نیروی کار -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره وری سرمایه

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۱۰	مشارکت فعال و موثر در سیاست گذاری	تهیه گزارشات کارشناسی و سیاستی برای شرکتهای باقی مانده و ارائه به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط	۳۰	تعداد گزارشات ارائه شده به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط جهت تعیین تکلیف شرکتهای باقی مانده	تهیه و ارائه گزارش کارشناسی و سیاستی برای ۵۰٪ شرکتهای مشمول واگذاری، به طور سالانه	۳۵	۸۵	۶۳	۱۰۰	-	به موجب ماده (۱۹) قانون اصل (۴۴)، یکی از وظایف اصلی هیأت واگذاری تعیین تکلیف بنگاههای مشمول واگذاری شامل واگذاری، تجزیه، انحلال، ادغام، هبه و ... و انتخاب سیاست مناسب جهت جدایی آنها از دولت می باشد. با توجه به این امر یکی از وظایف مهم سازمان خصوصی سازی به عنوان دبیرخانه هیأت واگذاری، تعیین تکلیف بنگاهها و پیشنهاد سیاستهای مناسب در این خصوص به هیأت واگذاری می باشد	طی سه ماهه نخست سال جاری، حداقل ۱۰ گزارش به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط ارائه شده است؛ که با توجه به هدف مربوط به سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ (تهیه حداقل ۲۵ گزارش)؛ درصد تحقق هدف سه ماهه حدود ۴۰ درصد می باشد. درصد موفقیت در تهیه گزارشات طی سه ماه = ۴۰٪
۱۱	سیاست گذاری و قانون گذاری	برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری	۵۰	مجموع تعداد جلسات برگزار شده هیأت واگذاری	برگزاری سالانه ۱۲ جلسه و واگذاری	تعداد ۱۴ جلسه	۲۴	۱۲	۱۲	-	جهت پیشبرد امر واگذاری و دستیابی به اهداف مترتب بر خصوصی سازی، برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری به عنوان یکی از مهمترین نهادهای سیاستگذار و تصمیم گیر در امور مربوط به واگذاریها، ضروری است. مطابق ماده (۱) دستورالعمل «نحوه تشکیل جلسات هیأت واگذاری» می بایست حداقل یک جلسه هیأت واگذاری در هر ماه تشکیل شود.	با توجه به هدف کمی تعیین شده برای کل سال، در سه ماهه اول سال جاری می بایست تعداد ۳ جلسه هیأت واگذاری تشکیل می شد. در این خصوص ۴ جلسه با حضور اعضاء هیأت واگذاری در محل وزارت امور اقتصادی و دارایی تشکیل شد. همچنین اقدامات لازم در خصوص تهیه و ابلاغ صورت جلسات و پیگیری اقدامات صورت گرفته در راستای تصمیمات اتخاذ شده در جلسات مزبور صورت گرفته است. بنابراین ۱۳۳ درصد هدف سه ماهه محقق شده است. درصد موفقیت در برگزاری جلسات طی سه ماه = ۱۳۳٪

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۱۲		افزایش انضباط بودجه ای از طریق تحقق اهداف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاری ها	۵۰	مبالغ واریزی به خزانه از محل واگذاریها تقسیم بر تکلیف نقدی درآمدی بودجه از محل واگذاریها	تحقق ۱۰۰٪ مبالغ پیش بینی شده در بودجه	۸۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	-	تکلیف مربوط به تحقق مبالغ نقدی پیش‌بینی شده در بودجه سنواتی سالیانه (به استثناء مبالغ در نظر گرفته شده برای رد دیون دولت)، جهت واریز منابع حاصل از واگذاری به حساب درآمد عمومی می باشد.	در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵، ارزشی معادل ۱۳،۱۵۷ میلیارد ریال به حسابهای خزانه واریز شده است. بنابراین از هدف تعیین شده برای سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ (۴۱،۳۷۵ میلیارد ریال)، ۳۱/۸ درصد آن محقق شده است. درصد تحقق هدف سه ماهه= ۳۱/۸٪
۱۳	تقویت انضباط، سلامت و شفافیت مالی و اداری	افزایش استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاری ها	۵۰	ارزش واگذاریها از طرق مزایده+ فرا بورس+ بورس به ارزش کل واگذاریها	واگذاری سالانه ۹۸٪ ارزش شرکتها از طریق شیوه‌های رقابتی	۹۲٪	۹۸٪	۹۸٪	۹۸٪	-		به منظور استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاریها در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ و در راستای واگذاری سهام شرکتهای دولتی و متعلق به دولت ۱،۷۹۹ میلیارد ریال سهام یا داریی از طرق زیر واگذار شده است: - واگذاری ۶ شرکت به ارزش ۱،۷۳۵ میلیارد ریال از طریق بورس - واگذاری داریی و سهام ۲ شرکت به ارزش ۶۴ میلیارد ریال از طریق فرا بورس با عنایت به اینکه تمامی ارزش واگذاریها از طریق شیوه های رقابتی (بورس و فرا بورس) صورت گرفته است. بنابراین درصد موفقیت در استفاده از شیوه های رقابتی= ۱۰۲٪
۱۴	ارتقاء هم افزایی درون سازمانی و همکاری فراسازمانی	افزایش تعداد تفاهم نامه های همکاری مشترک با سایر سازمانها و ارگانها	۱۰۰	وجود تفاهم نامه منعقد شده (تجمعی)	انعقاد سالانه یک تفاهم نامه مشترک	۰	۱	۱	۱	-	انعقاد تفاهم نامه های مشترک در هر سال با سازمان بورس یا سازمان سرمایه گذاری یا مرکز ملی رقابت و یا سایر نهادها و سازمانها، جهت تسریع در تحقق هدف خصوصی سازی، در دستور کار سازمان خصوصی سازی قرار دارد. (وجود تفاهم نامه به مفهوم امتیاز یک و عدم وجود آن به مفهوم امتیاز صفر می باشد)	با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می باشد، ارائه عملکرد در سه ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.
۱۵	ایجاد و یکپارچه سازی سامانه های اطلاعات مدیریتی و عملیاتی	تحقق سازمان الکترونیک	۱۰۰	میزان روزآمدسازی پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط	ایجاد سازمان الکترونیک	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	روزآمدسازی پورتال سازمان خصوصی سازی براساس دستورالعمل شماره ۱۴۵۱۰۰ مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به منظور فراهم آوردن تغییراتی به شرح ذیل: -تغییر پورتال براساس استاندارد ابلاغی -پاسخگو بودن مرکز مسئولیت در پورتال -راه اندازی میز خدمت در پورتال براساس مشخصات میز خدمت استاندارد ابلاغی	در سه ماهه نخست سال جاری پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط بطور مستمر روزآمدسازی شده است. بنابراین روزآمدسازی پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط، ۱۰۰ درصد محقق شده است.

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۱۶	توسعه هدفمند سرمایه‌های انسانی و سازمانی	اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای»	۵۰	میزان رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط	رعایت و اجرای دستورالعمل مربوط در راستای تحقق سیاستهای کلی نظام اداری	-	-	-	۱۰۰٪	-	در سه ماهه نخست سال جاری در انتصاب و انتخاب مدیران سازمان خصوصی سازی الزامات و ضوابط قانونی دستورالعمل مزبور، رعایت شده است. بنابراین «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» بطور ۱۰۰ درصد اجرا شده است.
۱۷	بهبود امتیاز شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	بهبود امتیاز شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	۵۰	مجموع امتیازات کسب شده براساس شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	افزایش در امتیاز شاخص های عمومی عملکرد	*	۸۰+	۸۵+	۹۰+	۱۰۰+	شاخص های عمومی سطح ملی ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۴ و کلیه مقررات و بخشنامه های مرتبط با آن؛ طبق نامه شماره ۲۲۳۵۶۲ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۵ مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد و رسیدگی به شکایات وزارت متبوع، تغییر یافته است و عوامل امتیاز آور در جدول ضمیمه درج شده است و مطابق آن بهبود امتیاز با اجرای برنامه های ذیل امکانپذیر می شود: - «برنامه مهندسی نقش و ساختار دولت» - «برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری» - «برنامه مدیریت سرمایه انسانی» - «برنامه فناوری های مدیریتی» - «برنامه صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری» - «برنامه نظارت و ارزیابی».

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۱۷	اهداف راهبردی	ساماندهی سهام عدالت	۲۰	درصد تحقق «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت» * ۳۵ + درصد تحقق «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین» * ۳۵ + درصد تحقق «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت» * ۳۰ + درصد تحقق «تعیین وضعیت حقوقی مشمولین» * ۱۰ + درصد تحقق «آزادسازی سهام عدالت» * ۱۰ = میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت	میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت	۵۵%	۷۰%	۷۸%	۸۶%	۱۰۰%	طرح توزیع سهام عدالت با هدف گسترش مالکیت در سطح جامعه و ارتقاء ظرفیت درآمدزایی برای افراد، از جمله عوامل افزایش توان ثروت آفرینی کشور می باشد. ضمناً عوامل اصلی تکمیل طرح توزیع سهام عدالت عبارتند از: «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت»، «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین»، «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت»، «تعیین وضعیت حقوقی مشمولین» و «آزادسازی سهام عدالت». با توجه به این امر و با عنایت به میزان دستیابی به هر کدام از پنج اقدام مذکور، میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت مشخص می شود. لازم به ذکر است تا پایان سال ۱۳۹۴ میزان پیشرفت طرح مزبور به حدود ۷۸ درصد رسیده و با توجه به بازنگری و زمانبندی صورت گرفته براساس مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پیش بینی می شود طی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ پروژه ساماندهی سهام عدالت تکمیل و نهایی گردد.	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵ با توجه به اینکه بازه زمانی ارائه گزارش این بند سالانه می باشد، ارائه عملکرد در سه ماهه نخست سال جاری موضوعیت ندارد.
۱۸	اهداف راهبردی مستقل	اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد»	۲۰	تعداد گزارشات ارائه شده به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی	ارائه سالانه ۵۲ گزارش	-	-	-	52	52	مطابق تصویب نامه شماره ۸۰۰۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سازمان خصوصی سازی موظف است هر دو هفته یکبار بطور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد» را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه نماید.	لازم به ذکر است براساس تصویب نامه شماره ۸۰۰۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سازمان خصوصی سازی موظف است هر دو هفته یکبار بطور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد» را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه نماید. با توجه به هدف کمی تعیین شده برای کل سال و با در نظر گرفتن تاریخ ابلاغ تصویب نامه مذکور، از تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۰۱ لغایت ۱۳۹۵/۰۳/۳۱ می بایست تعداد ۸ گزارش در استای بند مزبور ارائه می شد که در این خصوص تعداد ۷ گزارش در راستای بند مزبور تهیه و به مراجع ذیربط ارائه شده است. بنابراین ۸۷/۵ درصد هدف دو ماهه محقق شده است. درصد موفقیت در ارائه گزارش طی دو ماه = ۸۷/۵%

عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۳۹۵ سازمان خصوصی سازی پیرامون اهداف راهبردی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض. وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	اقدامات انجام یافته سه ماهه اول سال ۱۳۹۵
۱۹	(ادامه) اهداف راهبردی مستقل	دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی	۳۰	اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور	اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط	-	۷	۷	۵	-	ایجاد همراستایی بین ارکان سازمان و افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	در سه ماهه نخست سال جاری به منظور دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی، ۵ اقدام راهبردی و عملیاتی بطور مستمر اجرا شده است. بنابراین دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی، ۱۰۰ درصد محقق شده است.
۲۰		دستیابی به اهداف بسته نهادینه سازی مدیریت راهبردی	۳۰	اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور	اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط	-	۵	۴	۵	-	ایجاد سازوکاری برای هموارسازی مسیر اجرای سند راهبردی	در سه ماهه نخست سال جاری به منظور دستیابی به اهداف بسته نهادینه سازی مدیریت راهبردی سازمان خصوصی سازی، ۵ اقدام راهبردی و عملیاتی بطور مستمر اجرا شده است. بنابراین دستیابی به اهداف بسته نهادینه سازی مدیریت راهبردی، ۱۰۰ درصد محقق شده است.